

디지털 해상교통정보산업 육성으로 세계적인 기업 키운다

- 해수부, 「디지털 해상교통정보산업 육성전략」 발표
- 2027년까지 42개 디지털 핵심기술 확보, 강소 수출기업 21개 육성

해양수산부(장관 조승환)는 10월 5일(목) ‘비상경제장관회의’에서 세계적인 디지털 해양강국으로 도약하기 위해 수립한 ‘디지털 해상교통정보산업 육성 전략’을 발표했다.

첨단 정보통신기술의 발전으로 선박의 디지털 전환이 빠르게 이루어지고 있으며, 디지털 기술은 선박을 더욱 안전·편리하고 효율적으로 변화시킬 핵심요소로 인식되고 있다. 세계 디지털 해상교통정보 시장은 연평균 8%씩 성장하여 2027년에는 약 145조 원에 달할 것으로 전망되는 등 발전 가능성 또한 크다.

이에 정부는 국제적인 경쟁력을 갖춘 강소 수출기업 육성과 6.5조 원 규모의 부가가치 창출을 목표로 디지털 해상교통정보산업을 발전시키기 위한 정책을 마련하여 추진한다.

먼저, 해양신산업 펀드를 활용하여 유망한 디지털 해상교통정보 창업기업과 중소기업에 자금을 지원하고, 2027년까지 2천 3백억 원 규모의 연구개발 사업을 추진하여 지능항해장비 등 42개의 디지털 핵심기술과 선박 탄소배출량 저감 서비스 등 39개의 상용화 서비스를 개발한다.

또한, 국내 기업의 국제 경쟁력 확보를 위해 국제항로에서의 다국적 실증과 해외인증 취득 비용 등을 지원하며, 공적개발원조(ODA) 사업을 활용하여 잠재시장인 개발도상국 시장으로의 진출 기회도 제공한다.

아울러, 정부 중심으로 운용되고 있는 ‘바다내비’ 서비스를 개방형 공간정보 체계(오픈플랫폼)로 제공하여 민간기업이 적극 활용할 수 있도록 하는 한편, 디지털 선박 건조 수요를 창출하기 위해 정책·민간금융권의 금리우대도 제공한다.

조승환 해양수산부 장관은 “우리나라 해운·조선산업이 가진 경쟁력을 바탕으로 디지털 해상교통정보 분야의 세계적인 기업 육성을 통해 우리나라의 수출과 경제 성장을 굳건히 뒷받침하겠다.”라고 말했다.

담당 부서	해사안전국	책임자	팀 장	권순태 (044-200-6141)
	첨단해양교통관리팀	담당자	사무관	이삼준 (044-200-6142)

참고1

디지털 해상교통정보산업 육성전략 비전 및 목표

비 전

글로벌 **디지털 해양 강국**으로 도약

목 표

- ◆ **[기업육성]** 디지털 해상교통정보 수출 기업육성 : ['23] 7개 → ['27] 21개
* 중소 수출기업(매출 100억원↑) : 디지털 선박장비(1개), 플랫폼·서비스(4개), 해상통신(2개)
- ◆ **[기술확보]** '27년까지 42개 핵심기술 확보
- ◆ **[수출확대]** 세계시장 점유율 : ['23] 1.1%(1.2조원) → ['27] 4.5%(6.5조원)

3대 전략

9개 추진과제

1. 기업육성 및 산업화 촉진

- ① 스타트업 및 중소기업 육성
- ② 선박 디지털화 표준 정립
- ③ 원천기술 및 서비스 개발

2. 기업의 해외진출 지원

- ① 인증 지원체계 마련
- ② 국내·외 실증기반 조성
- ③ 해외시장 진출 지원

3. 산업생태계 조성 및 성장기반 마련

- ① 상생협력 생태계 조성
- ② 디지털 선박 건조수요 창출
- ③ 디지털 전문인력 양성

추진 체계

- ◆ 디지털 해상교통정보산업 및 국제표준 협의체 운영
- ◆ 관련법령 제·개정 추진

참고2

디지털 해상교통정보산업 추진전략 주요내용

추진전략1 기업육성 및 산업화 촉진

01 스타트업 및 중소기업 육성

투자 해양신산업 펀드활용
자금 지원 (2백억원)

세제 연구·인력개발비
세액공제 혜택 제공
(30~40%)

수요 디지털 선박 건조·개조
근거 마련
(지능형해상교통정보법 개정)

02 선박 디지털화 표준화 정립



- 선박 디지털화 등급 기준 마련 (1~5단계)
- 국제표준화 거버넌스구성 (산·학·연·정부)
- 선박·육상 데이터 연계 (표준체계 마련)

03 핵심기술 및 서비스 개발



추진전략2 기업의 해외진출 지원

01 인증 지원체계 마련

해외인증 지원

인증취득비용의
50~70%지원



국내체제 마련

해양 디지털 장비의
해외 상호인증체제 마련

02 국내·외 실증기반 조성



03 해외시장 진출 지원

수출 지원

- 맞춤형 수출지원(시장조사·바이어 발굴)
- 수출 애로사항 상담

시장 개척

- 국내신기술 글로벌홍보
- 해외 홍보활동 지원

ODA 활용

- 개도국 디지털 전환 지원
- 국내기업의 해외시장 진출기회 제공

추진전략3 산업생태계 조성 및 성장기반 마련

01 상생협력 생태계 조성

상생 지원

- 오픈 이노베이션 협업 (스타트업-대기업)
- 패키지단위 기술개발 지원 (중소기업)

인프라 개방

- 바다내비 오픈 플랫폼 구축 (민간기업 참여 확대)
- 사이버안전관리체계 구축

02 디지털 선박건조 수요 창출

신조디지털선박

정책금융 및 민간금융 금리 우대

- 정책금융(최대 1.0%p)
- 민간금융(최대 2.4%p)

기존 선박

디지털 선박전환 지원방안 마련

- 대출금리 혜택 제공
- 전담지원센터 지정·운영

03 디지털 전문인력 양성

연구인력

차세대 디지털 장비개발 등
전문인력 약 100명 확보

운용인력

디지털 선박 운용인력 1.1만명 양성
(선박안전관리사 등)